



GREY CHIC

MAGAZINE

СЕРЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ

Ο ΠΡΟΕΚΤΕ

GREY CHIC

MAGAZINE



Проект GREY CHIC и журнал **GREY CHIC Magazine** созданы петербуржцами с искренней любовью к родному городу и его «серой петербургской» душе.

Миссия проекта – делиться тем видением, которое есть у его создателей, рассказывать об интересных и волнующих событиях и персонах.

Мы создаем этот проект от себя и будто для себя.



Стилистика **GREY CHIC** — это сочетание монохромности и тонкой нотки шика, классики и лаконичности, серой петербургской эстетики.

Читая журнал вы будто приоткрываете серую обветшалую входную дверь, за которой скрывается роскошная лестница и сияющая белая парадная с лепниной, высокими потолками и окнами в пол.





О СОЗДАТЕЛЕ ПРОЕКТА

Ольга Малиновская — основатель и главный редактор журнала GREY CHIC Magazine. Создатель проектов GREY CHIC Wedding Agency и GREY CHIC Concept Agency.

*«Эстет с непреодолимым желанием творить
и тонким чувством прекрасного.
Визуализирую и реализую свои мечты»*



РУБРИКИ ЖУРНАЛА

INSPIRATION

Особый раздел для вдохновения.

ПЕРСОНАЛИИ

Эта рубрика раскрывает вдохновляющие истории людей из разных сфер жизни.

ГОРОД

В этой рубрике мы рассказываем про увлекательные экскурсии, любимые места и события нашего города.

КУЛЬТУРА

В этом разделе мы освещаем новости из мира театра, кино, литературы, живописи и современного искусства.

ISSUE

Каждый месяц редакция GREY CHIC Magazine выпускает специальный Issue с тематической съемкой месяца и небольшим рассказом о прошедших событиях.

FASHION

Здесь собраны материалы о последних новостях fashion-индустрии.

ОБ АВТОРАХ

Этот раздел познакомит Вас ближе с командой журнала.

PHOTO

Эту рубрику наполняют эксклюзивные фотоистории, созданные командой GREY CHIC.

ЖИЗНЬ

В этом разделе мы рассказываем про поездки, незабываемые путешествия, новые открытия, экскурсии и впечатления.

SHOP

Здесь вы можете и приобрести фирменные открытки, ленты и папки с логотипом GREY CHIC.



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

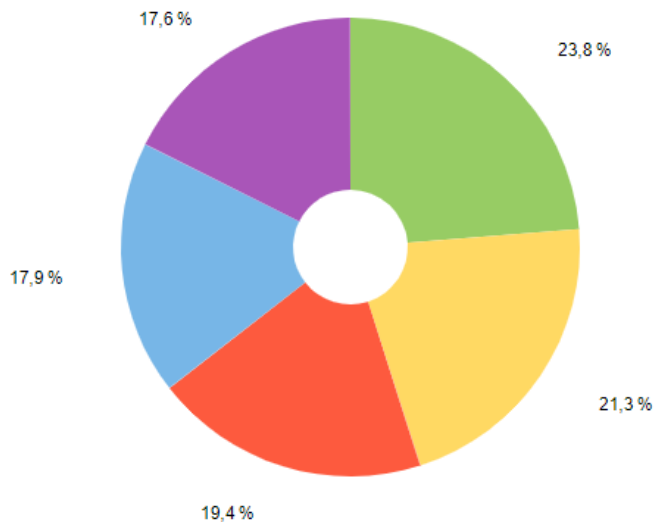
Аудитория GREY CHIC – это творческие люди, которые ищут вдохновение, новые идеи, стремятся к реализации персональных планов и проектов, независимо от их масштаба.

Основная часть целевой аудитории журнала – это девушки в возрасте от 25 до 35 лет. Они обладают тонким вкусом, следят за трендами, учатся новому и познают мир, ходят на выставки, интересуются искусством, читают хорошие книги, любят моду, часто путешествуют. Девушки ценят качественные дорогие вещи и красивую упаковку.



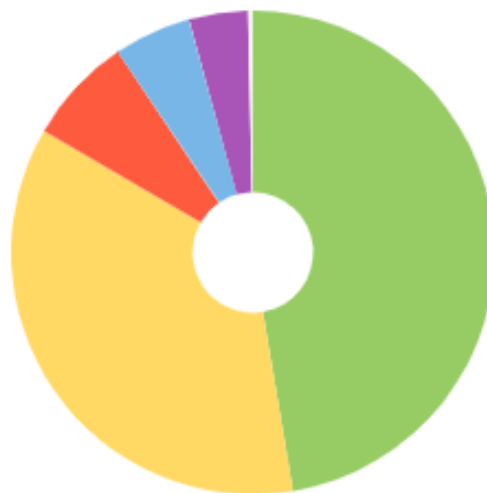
СТАТИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛА

1. Интересы аудитории



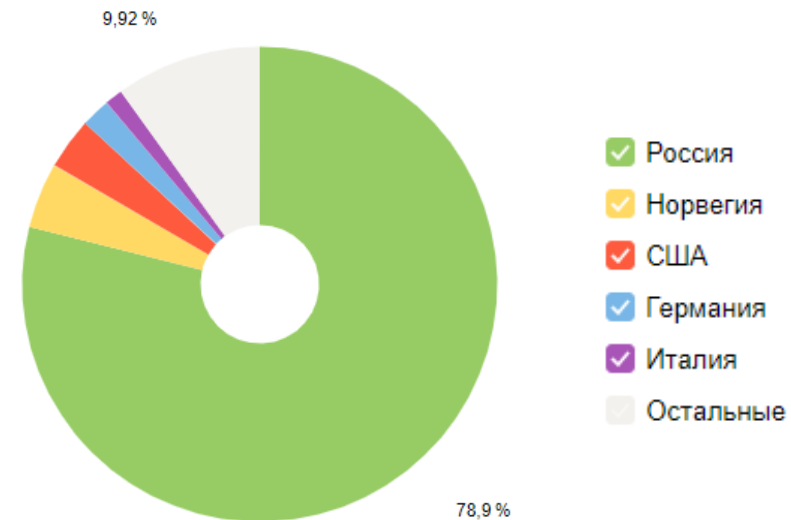
- ✓ Развлечения и досуг
- ✓ Одежда, обувь и аксессуары
- ✓ Строительство, обустройство и ремонт
- ✓ Финансы
- ✓ Семья и дети

2. Возраст

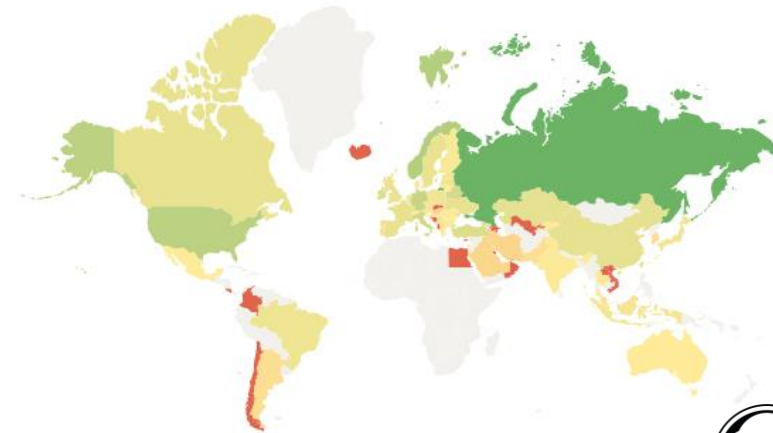


- 25-34 года
- 35-44 года
- 18-24 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше
- Остальные

3. География



- ✓ Россия
- ✓ Норвегия
- ✓ США
- ✓ Германия
- ✓ Италия
- ✓ Остальные



СТАТИСТИКА В INSTAGRAM

Статистика

Последние 7 дней

10 сен - 16 сен

Обзор статистики

Вы охватили на **+272%** больше аккаунтов по сравнению с периодом 3 сен - 9 сен

Охваченные аккаунты **77,7 тыс.** **+272%**

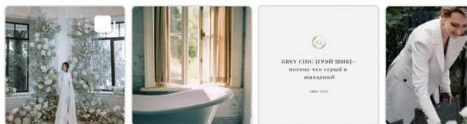
Взаимодействия с контентом **6 611** **+176%**

Ваша аудитория

Всего подписчиков **1 330** **+12,6%**

Контент, который вы опубликовали

6 публикаций



Статистика

Последние 30 дней

18 авг - 16 сен

Обзор статистики

Вы охватили на **+1 478%** больше аккаунтов по сравнению с периодом 19 июл - 17 авг

Охваченные аккаунты **100 тыс.** **+1 478%**

Взаимодействия с контентом **11,1 тыс.** **+380%**

Ваша аудитория

Всего подписчиков **1 330** **+28,7%**

Контент, который вы опубликовали

29 публикаций

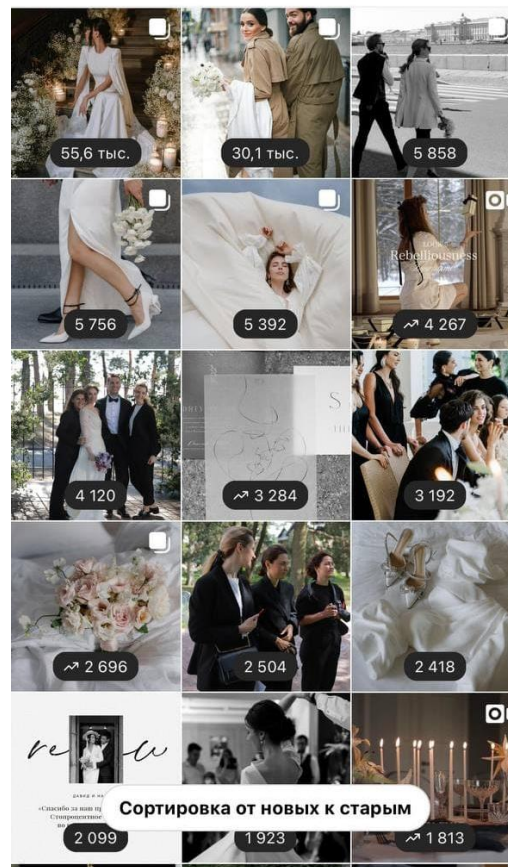


Публикации

Все

Охват

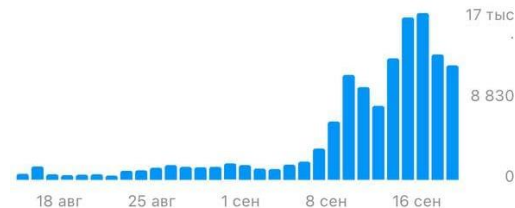
Последний год



Профессиональная панель

Отслеживание результативности

За последние 30 дней вы охватили 100 тыс. аккаунтов (+1 478% по сравнению с периодом 19 июл - 17 авг).



Вся статистика

Развитие бизнеса

Рекламные инструменты

Одобрение брендированного контента

Настройте Instagram Shopping

Все инструменты

Дополнительные ресурсы



ПАРТНЁРЫ GREY CHIC

JO MALONE
LONDON

**GRAND HOTEL
EUROPE**
A BELMOND HOTEL
ST PETERSBURG


HOTEL NATIONAL
MOSCOW
THE
LUXURY
COLLECTION

**ST. PETERSBURG
FASHION
WEEK**


Kempinski Hotel
Moika 22
ST PETERSBURG


HOTEL ASTORIA
ST. PETERSBURG


WAWELBERG
HOTEL
St. Petersburg

TOP 15
MOSC
OW


TSAR PALACE
LUXURY HOTEL & SPA
★★★★★

WEDVIBES

St. Erme'

Курские-Воскресенские

COLLETTO
TUSCANY VILLAS

Est. 1891

VAZISUBANI
ESTATE



ПРОЕКТЫ GREY CHIC

GREY CHIC

MAGAZINE



ЗАКРЫТЫЙ КЛУБ GREY CHIC & Co.

Закрытый клуб GREY CHIC создан для единомышленников, чьи интересы, взгляды и художественный посыл совпадают. Программа клуба включает закрытые мероприятия с участием известных спикеров. Проведение воркшопов, вебинаров и творческих встреч.



GREY CHIC Concept Agency

Концептуальное агентство GREY CHIC направлено на разработку и стилизацию имиджевых съемок, кампейнов и мероприятий для брендов и различных проектов.

ФОРМАТЫ ВОЗМОЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

- Торжественный **бал** на **100 гостей**,
- Атмосферная **встреча** на **50 гостей** в духе светские раутов Петербурга,
- Камерный **ужин** при свечах для небольших компаний с уютной обстановкой.



GREY CHIC Wedding Agency



Уникальный проект, в рамках которого GREY CHIC занимается организацией и оформлением свадеб в Санкт-Петербурге, Москве и Европе.

ПЕРВЫЙ ПЕЧАТНЫЙ ВЫПУСК GREY CHIC MAGAZINE

Осенью 2021 года команда GREY CHIC приступила к реализации **большой мечты** — созданию **первого печатного выпуска** GREY CHIC Magazine.

Мы приглашаем вас **стать частью журнала** и разместить информацию о своих проектах на его страницах.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

GREY CHIC

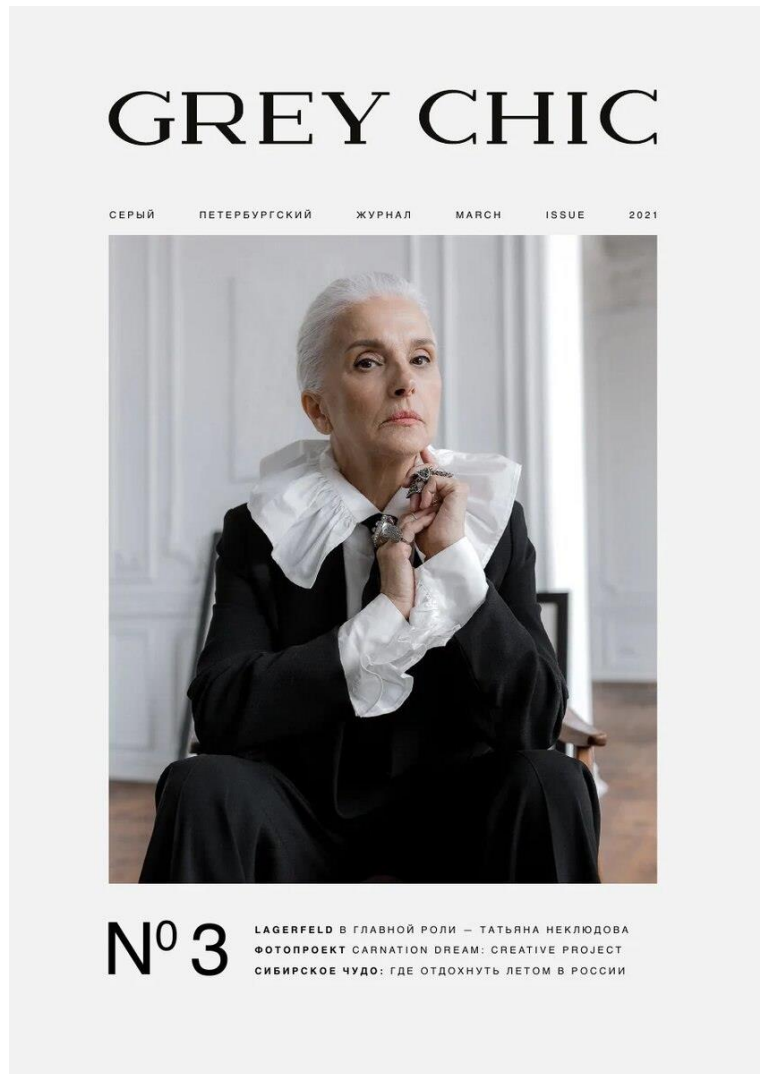
СЕРЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ MARCH ISSUE 2021



№ 3

LAGERFELD В ГЛАВНОЙ РОЛИ — ТАТЬЯНА НЕКЛЮДОВА
ФОТОПРОЕКТ CARNATION DREAM: CREATIVE PROJECT
СИБИРСКОЕ ЧУДО: ГДЕ ОТДОХНУТЬ ЛЕТОМ В РОССИИ

ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ



1. УЧАСТИЕ В ПЕРСОНАЛЬНОМ ИНТЕРВЬЮ:

*от 2-х страниц, обговариваются индивидуально
в разделах "Город", "Культура", "Fashion", "Жизнь" – от 25.000 руб,
в разделе "Персоналии" – от 30.000 руб

2. УЧАСТИЕ В ПЕРСОНАЛЬНОЙ СТАТЬЕ О БРЕНДЕ/ПРОЕКТЕ:

*от 2-х страниц, обговариваются индивидуально
в разделах "Город", "Культура", "Fashion", "Жизнь" – от 20.000 руб,
в разделе "Персоналии" – от 30.000 руб

3. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДБОРКЕ:

рубрика "Inspiration" (подборка аккаунтов, декора) :
½ страница – 10.000 руб
1 страница – 15.000 руб
1 разворот (2 страницы) – 20.000 руб

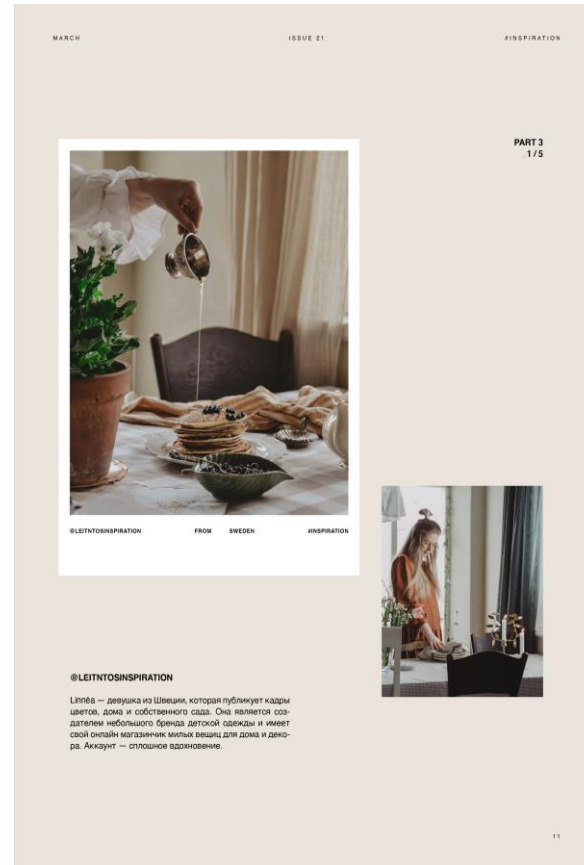
4. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТЬЕ/ПРОЕКТЕ В РАЗДЕЛЕ " ЖИЗНЬ":

*условия обговариваются индивидуально – от 10.000 руб

В н и м а н и е ! Мы работаем только с теми проектами, чья стилистика и эстетика нам близка, с кем мы смотрим в одном направлении.



ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ



5. ПУБЛИКАЦИЯ ВАШЕГО ФОТОПРОЕКТА:

в рубрике "Photo" - от **15.000 руб**

6. ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА:

реклама бренда/продукта на разворот на первых страницах - **40.000 руб**

реклама бренда/продукта на разворот в середине журнала - **30.000 руб**

реклама бренда/продукта на страницу - **20.000 руб**

реклама бренда/продукта на 1/2 страницы - **10.000 руб**

*поддержка в социальных сетях: 1 пост + сториз

7. ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ:

публикация коллекций и кампейнов, лукбуков - от **15.000 руб**

В н и м а н и е ! Мы работаем только с теми проектами, чья стилистика и эстетика нам близка, с кем мы смотрим в одном направлении.



ИМИДЖЕВАЯ СЪЕМКА С ПУБЛИКАЦИЕЙ В ЖУРНАЛЕ



1. Разработка стилистики бренда / проекта с долгосрочным ведением проекта – от **100.000 руб**
2. Продюсирование и разработка стилистики имиджевой съемки – **50.000 руб**
3. Продюсирование и разработка стилистики съемки лукбука/каталога – от **30.000 руб**
4. Разработка визуального образа сайта и настройка его на основе платформы Vigbo – от **40.000 руб**
(дополнительно оплачивается сама платформа: 4.900 или 7.900 рублей в год).
5. Разработка визуального образа аккаунта в инстаграм и настройка постов на 2 недели – **20.000 руб**

Б о н у с :

Все наши клиенты становятся членами закрытого клуба GREY CHIC & Co. с регулярной публикацией статей о них в нашем журнале, а также с указанием информации в каталоге закрытого клуба.



ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Участие в интервью, рубрика :

*от 2х страниц
в разделе "Город", "Культура", "Fashion", "Жизнь" - от 25.000 руб
в разделе "Персоналии" - от 35.000 руб



Имиджевая реклама:

Реклама бренда/продукта на разворот на первых страницах - 40.000 руб

Реклама бренда/продукта на разворот в середине журнала - 30.000 руб

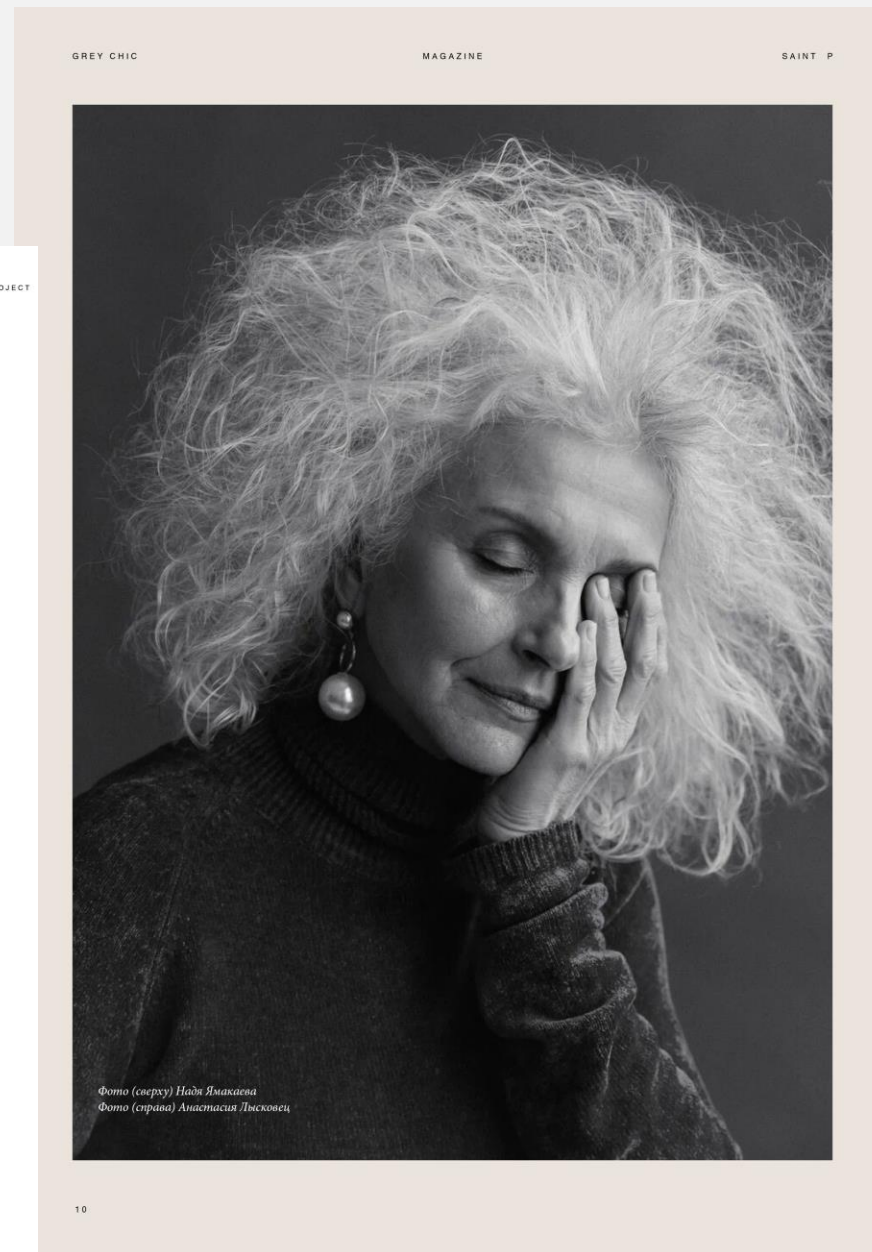
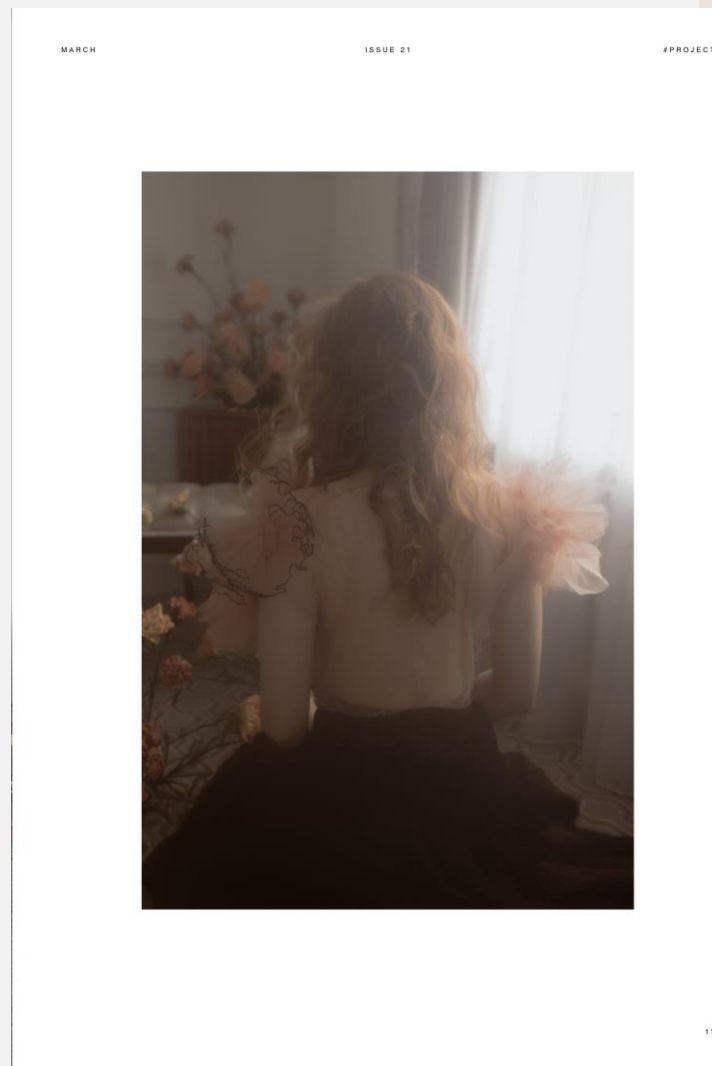
Реклама бренда/продукта на страницу - 20.000 руб

Реклама бренда/продукта на 1/2 страницы - 10.000 руб



ДАТА ВЫХОДА ЖУРНАЛА

ДЕКАБРЬ 2021 года



ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ ДО 15 ОКТЯБРЯ
НА ПОЧТУ GREY CHIC

contact@grey-chic.com





Ольга Малиновская +7 (921) 878 34 46

Сайт: magazine.grey-chic.com

Instagram: [@grey.chic](https://www.instagram.com/grey.chic)