



GREY CHIC

WEDDING AGENCY

О ПРОЕКТЕ

GREY CHIC
WEDDING AGENCY



О СОЗДАТЕЛЕ GREY CHIC

Ольга Малиновская — основатель и главный редактор журнала GREY CHIC Magazine. Создатель проектов GREY CHIC Wedding Agency и GREY CHIC Concept Agency.

*«Эстет с непреодолимым желанием творить и
одинаково хорошо развитым чувством прекрасного.*

Визуализирую и реализую свои мечты»



ФИЛОСОФИЯ GREY CHIC

GREY CHIC Wedding — лаконичный шик с оттенком серого петербургского неба, сочетание монохромности и классической эстетики.

Мы считаем, что Петербургу не хватает сильного комьюнити свадебных профессионалов. Поэтому мы предлагаем объединиться и смотреть друг на друга как на партнеров, совместно развивающих одно большое направление. Только взаимодействие, обмен опытом и идеями помогает расти и развиваться.





НАША ЦЕЛЬ

Проект GREY CHIC создан петербуржцами с искренней любовью к родному городу и его «серой петербургской душе».

Петербург – лучший свадебный город России.

Цель GREY CHIC – вывести уровень услуг, предлагаемых петербургскими специалистами, и его узнаваемость на всероссийский и международный уровни. Мы искренне считаем, что эстетика города и его потенциал находятся наравне с мировыми столицами моды и красоты.



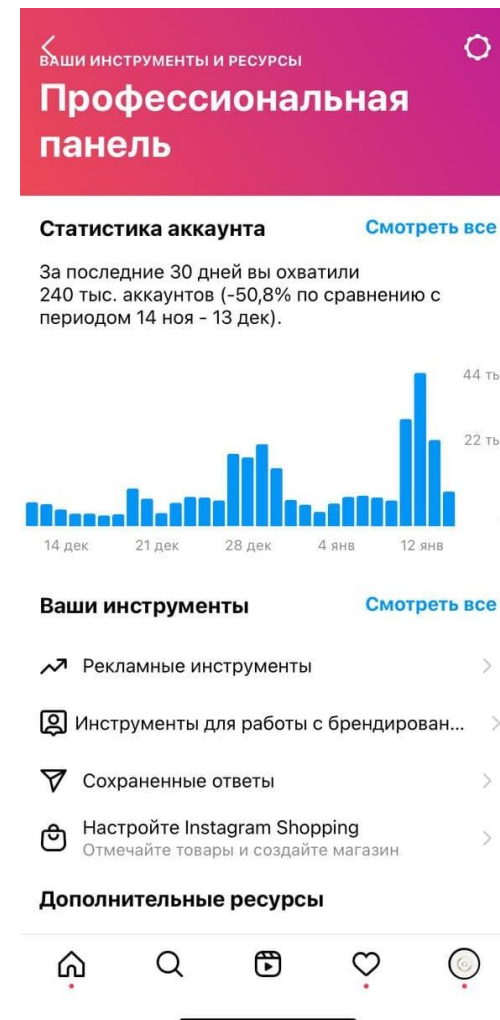
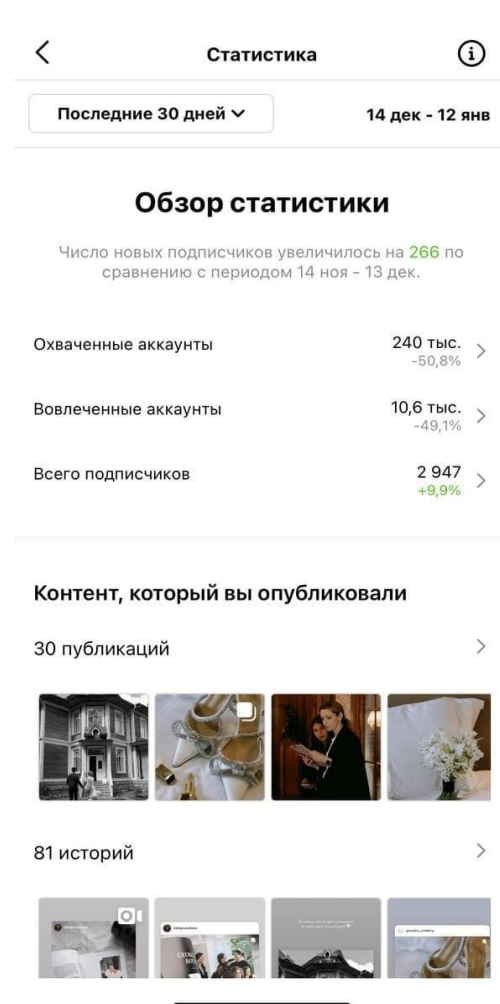
ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Наша аудитория — это творческие люди, которые ищут вдохновение, новые идеи, стремятся к реализации персональных планов и проектов, независимо от их масштаба.

Целевая аудитория GREY CHIC — это девушки в возрасте от 25 до 35 лет. Они обладают тонким вкусом, следят за трендами, познают мир, ходят на выставки, интересуются искусством, читают хорошие книги, любят моду, часто путешествуют, ценят качественные дорогие вещи и красивую упаковку.



СТАТИСТИКА В INSTAGRAM



НАШИ ПАРТНЁРЫ

Jo Malone
LONDON

**GRAND HOTEL
EUROPE**
A BELMOND HOTEL
ST PETERSBURG


HOTEL NATIONAL
MOSCOW
THE
LUXURY
COLLECTION


TSAR PALACE
LUXURY HOTEL & SPA
★★★★★


**Kempinski Hotel
Moika 22**
ST PETERSBURG


HOTEL ASTORIA
ST PETERSBURG
A ROCCO FORTE HOTEL


**WAWELBERG
HOTEL**
St. Petersburg

TOP15
/MOSC
OW

Est. 1891

**VAZISUBANI
ESTATE**

WEDVIBES

St. Erme

Кураск-Вояж

COLLETTA
TUSCANY VILLAS


**ST. PETERSBURG
FASHION
WEEK**



ВЫПУСК GREY CHIC
Magazine W | E

GREY CHIC
WEDDING AGENCY

О ПЕЧАТНОМ ВЫПУСКЕ

Летом 2022 годы мы запускаем специальный номер GREY CHIC Magazine Wedding Edition, ориентированный на невест. Печатный выпуск будет включать свадебные тренды на год вперед и охватит периоды FW22/SS23.

В выпуск войдет гайд и планировщик для невест, каталог свадебных специалистов и лучших площадок, интервью с топовыми представителями Wedding индустрии и свадебные проекты за 2021 и 2022 год.





ГАРАНТИИ

- Распространение журналов среди потенциальных невест, которые воспользовались услугами партнеров.
- Команда GREY CHIC предоставит журналы свадебным специалистам, которые будут опубликованы в номере (количество экземпляров оговаривается индивидуально).
- Регулярные стратегические онлайн встречи для обмена опытом с командой GREY CHIC Wedding Agency.
- Работа на имидж свадебных подрядчиков Петербурга.
- Направленность только на качественные контакты и взаимодействие.
- Распространение журнала в свадебных салонах, ателье, отелях, ресторанах, кафе и лучших книжных магазинах города.
- Размещение свадебных подрядчиков на сайте GREY CHIC Magazine.



НАШИ ПРОЕКТЫ

GREY CHIC
WEDDING AGENCY

НАПРАВЛЕНИЯ GREY CHIC:

- Концептуальное агентство GREY CHIC Concept Agency [Сайт](#) >
- Свадебное агентство GREY CHIC Wedding Agency [Сайт](#) >
- Онлайн и печатный журналы GREY CHIC Magazine [Сайт](#) >
- Закрытый клуб GREY CHIC & Co. [Сайт](#) >



ПЕРВЫЙ ПЕЧАТНЫЙ ВЫПУСК
GREY CHIC MAGAZINE № 0

GREY CHIC

СЕРЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ НАЧАЛО ISSUE 2021



Nº 0

ВДОХНОВЕНИЕ СЕРЫМ: ИСТОРИЯ РОЖДЕНИЯ GREY CHIC
ГОРОД: ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ, РЕСТОРАНЫ И КУЛЬТУРНЫЕ МЕСТА
ИНТЕРВЬЮ: NATALI LESKOVA, АННА КРАСОВСКАЯ, ØPETIT

О ПЕЧАТНОМ ВЫПУСКЕ

В первый печатный выпуск GREY CHIC Magazine №0 вошли интервью с известными персонами Петербурга и лучшие проекты за 2020/2021 год.

ТИРАЖ — 350 экземпляров

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА — 2790 р

ТОЧКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

- Кафе и рестораны
- Студия Наталии Лесковой
- Книжные магазины «Подписные издания» и «Перед прочтением сжечь»



ВТОРОЙ ПЕЧАТНЫЙ ВЫПУСК
GREY CHIC MAGAZINE № 1

GREY CHIC

СЕРЫЙ

ПЕТЕРБУРГСКИЙ

ЖУРНАЛ

ISSUE

2022



Nº 1

PHOTO: LAGERFELD: В ГЛАВНОЙ РОЛИ ТАТЬЯНА НЕКЛЮДОВА, IDU_IDU
ГОРОД: LE POMPON, NATURE SHADES, ПРОГУЛКА ПО ПЕТЕРБУРГУ
ИНТЕРВЬЮ: ТАТЬЯНА КОЧНОВА, ИРИНА ДАНИЛИНА, НАСТАСЬЯ ПАНИНА

О ПЕЧАТНОМ ВЫПУСКЕ

В содержание второго печатного выпуска GREY CHIC Magazine №1 редакция включила вдохновляющие фотопроекты и интервью с выдающимися личностями.

ТИРАЖ — 300 экземпляров

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА — 2990 р

ТОЧКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

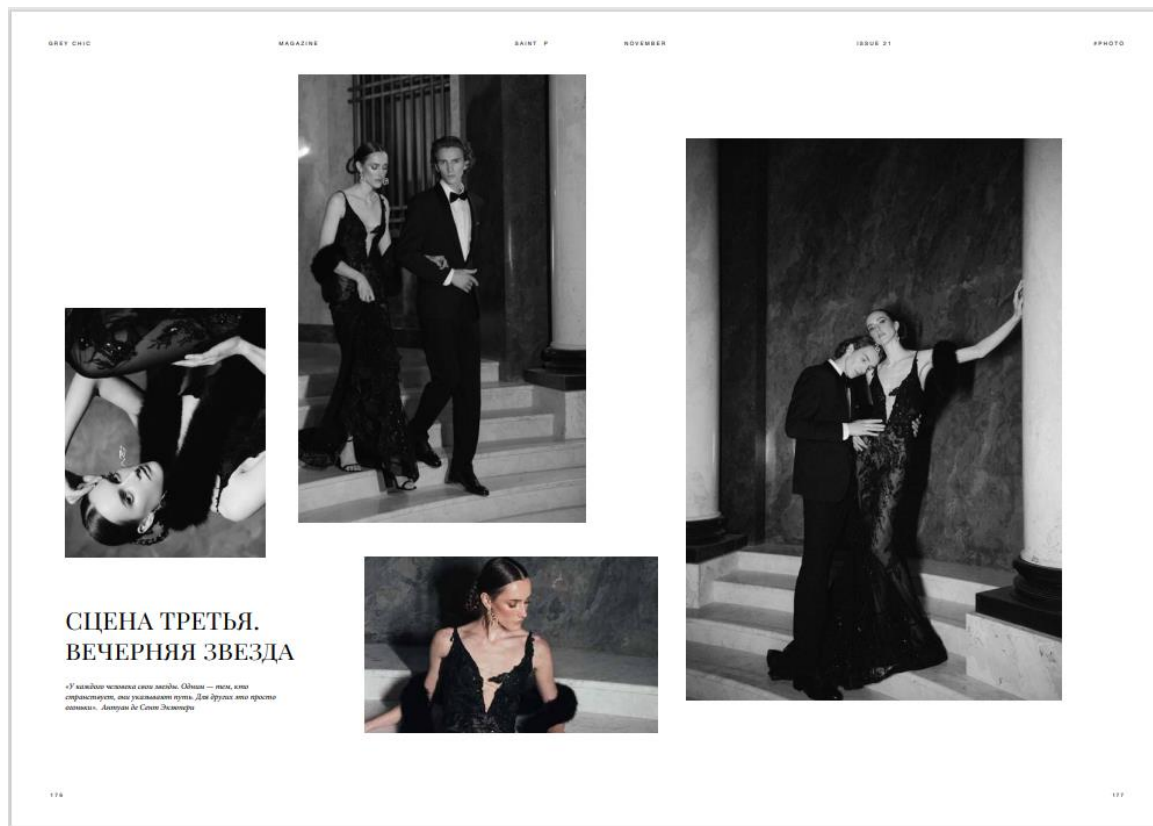
- Кафе и рестораны
- Студия Наталии Лесковой
- Книжные магазины «Подписные издания» и «Перед прочтением сжечь»



СОТРУДНИЧЕСТВО

GREY CHIC
WEDDING AGENCY

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В КАТАЛОГЕ ПОДРЯДЧИКОВ



1. РАЗМЕЩЕНИЕ В ПЕЧАТНОМ ВЫПУСКЕ:

* 20.000 руб,

2. РАЗМЕЩЕНИЕ В ОНЛАЙН ЖУРНАЛЕ:

* 10.000 руб,

3. РАЗМЕЩЕНИЕ В ПЕЧАТНОМ И ОНЛАЙН ЖУРНАЛАХ:

* 25.000 руб

В н и м а н и е !

Мы работаем только с теми проектами, чья стилистика и эстетика нам близка, с кем мы смотрим в одном направлении.



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



1. УЧАСТИЕ В ПЕРСОНАЛЬНОМ ИНТЕРВЬЮ:

*от 2-х страниц, обговариваются индивидуально — 45.000 руб,

2. УЧАСТИЕ В ПЕРСОНАЛЬНОЙ СТАТЬЕ О БРЕНДЕ/ПРОЕКТЕ:

*от 2-х страниц, обговариваются индивидуально — 40.000 руб,

3. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДБОРКЕ:

½ страница — 20.000 руб

1 страница — 25.000 руб

1 разворот (2 страницы) — 40.000 руб

4. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТЬЕ/ПРОЕКТЕ:

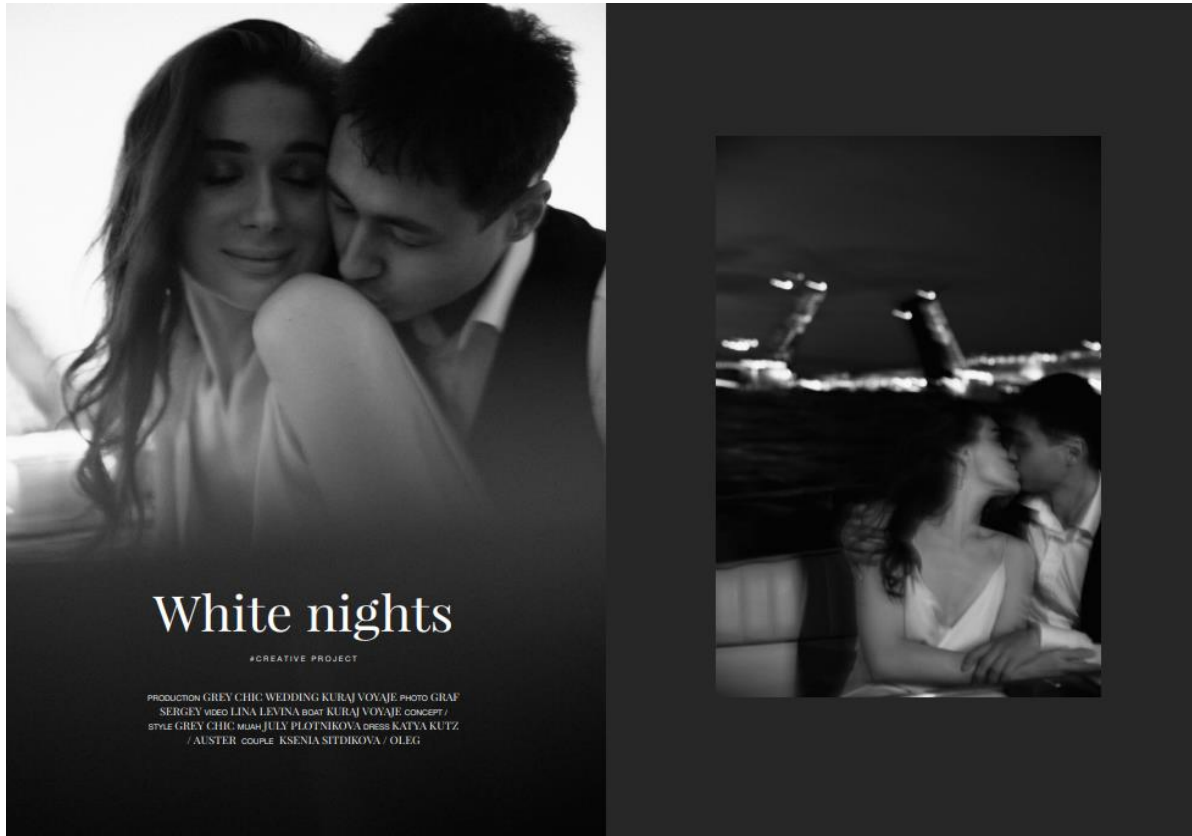
*условия обговариваются индивидуально — от 10.000 руб

В н и м а н и е !

Мы работаем только с теми проектами, чья стилистика и эстетика нам близка, с кем мы смотрим в одном направлении.



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



5. ПУБЛИКАЦИЯ ВАШЕГО ФОТОПРОЕКТА — 20.000 руб

6. ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА:

Реклама бренда/продукта на разворот на первых страницах — 50.000 руб

Реклама бренда/продукта на разворот в середине журнала — 35.000 руб

Реклама бренда/продукта на страницу — 30.000 руб

Реклама бренда/продукта на ½ страницы — 20.000 руб

*Поддержка в социальных сетях: 1 пост + сториз

7. ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ:

публикация коллекций и кампейнов, лукбуков — от 25.000 руб

Внимание!

Мы работаем только с теми проектами, чья стилистика и эстетика нам близка, с кем мы смотрим в одном направлении.



ИМИДЖЕВАЯ СЪЕМКА С ПУБЛИКАЦИЕЙ



1. Разработка стилистики бренда / проекта с долгосрочным ведением проекта — от **100.000 руб**
2. Продюсирование и разработка стилистики имиджевой съемки — **50.000 руб**
3. Продюсирование и разработка стилистики съемки лукбука/каталога — от **30.000 руб**
4. Разработка визуального образа сайта и настройка его на основе платформы Vigbo — от **40.000 руб**
(дополнительно оплачивается сама платформа: 4.900 или 7.900 рублей в год).
5. Разработка визуального образа аккаунта в инстаграм и настройка постов на 2 недели — **20.000 руб**

Б о н у с :

Публикация в Instagram и один журнал в подарок всем, кто публикуется в печатном номере GREY CHIC Magazine Wedding Edition.





Ольга Малиновская +7 (921) 878 34 46

Instagram: [@greychic_wedding](#) / [@grey.chic](#)

Сайт: [greychic-wedding.com](#) / [magazine.grey-chic.com](#)