



GREY CHIC

MAGAZINE

СЕРЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ

О Б Р Е Н Д Е

GREY CHIC
MAGAZINE



О СОЗДАТЕЛЕ ЖУРНАЛА

Ольга Малиновская — основатель и главный редактор журнала GREY CHIC Magazine. Создатель проектов GREY CHIC Wedding Agency и GREY CHIC Concept Agency.

*«Эстет с непреодолимым желанием творить
и одинаково хорошо развитым чувством
прекрасного. Визуализирую и реализую
свои мечты»*





Проект GREY CHIC и журнал GREY CHIC Magazine
созданы петербуржцами с искренней любовью к
родному городу и его «серой петербургской» душе.

Миссия проекта — делиться тем видением, которое
есть у его создателей, рассказывать об интересных
и волнующих событиях и персонах.

Мы создаем этот проект от себя и будто для себя.



Стилистика GREY CHIC — это сочетание монохромности и тонкой нотки шика, классики и лаконичности, серой петербургской эстетики.

Читая журнал вы будто приоткрываете серую обветшалую входную дверь, за которой скрывается роскошная лестница и сияющая белая парадная с лепниной, высокими потолками и окнами в пол.



РУБРИКИ ЖУРНАЛА

INSPIRATION

Особый раздел для вдохновения.

ПЕРСОНАЛИИ

Эта рубрика раскрывает вдохновляющие истории людей из разных сфер жизни.

ГОРОД

В этой рубрике мы рассказываем про увлекательные экскурсии, любимые места и события нашего города.

ОБ АВТОРАХ

Этот раздел познакомит Вас ближе с командой журнала.

PHOTO

Это рубрику наполняют эксклюзивные фотоистории, созданные командой GREY CHIC.

FASHION

Здесь собраны материалы о последних новостях fashion-индустрии.

ISSUE

Каждый месяц редакция GREY CHIC Magazine выпускает специальный Issue с тематической съемкой месяца и небольшим рассказом о прошедших событиях.

КУЛЬТУРА

В этом разделе мы освещаем новости из мира театра, кино, литературы, живописи и современного искусства.

ЖИЗНЬ

В этом разделе мы рассказываем про поездки, незабываемые путешествия, новые открытия, экскурсии и впечатления.



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

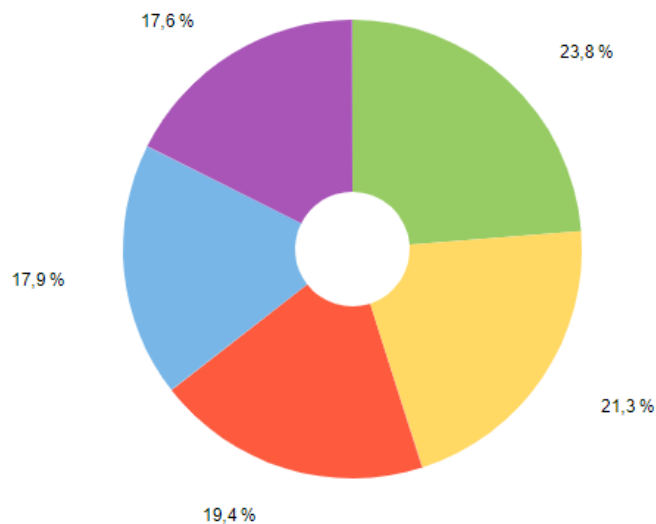
Наша аудитория — это творческие люди, которые ищут вдохновение, новые идеи, стремятся к реализации персональных планов и проектов, независимо от их масштаба.

Основная часть целевой аудитории журнала — это девушки в возрасте от 25 до 35 лет. Они обладают тонким вкусом, следят за трендами, учатся новому и познают мир, ходят на выставки, интересуются искусством, читают хорошие книги, любят моду, часто путешествуют. Девушки ценят качественные дорогие вещи и красивую упаковку.



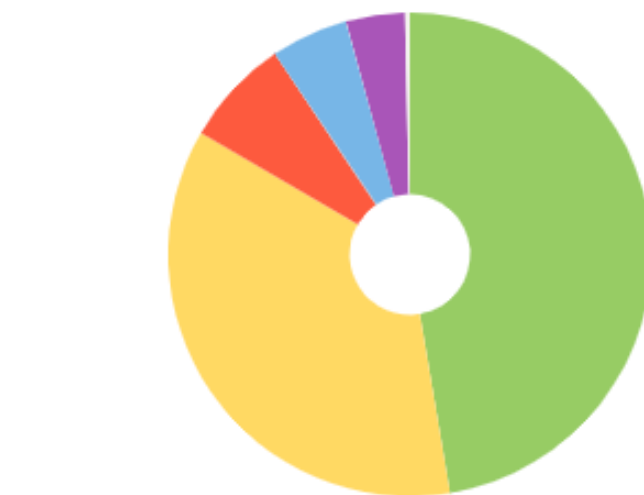
СТАТИСТИКА ЖУРНАЛА

1. Интересы аудитории



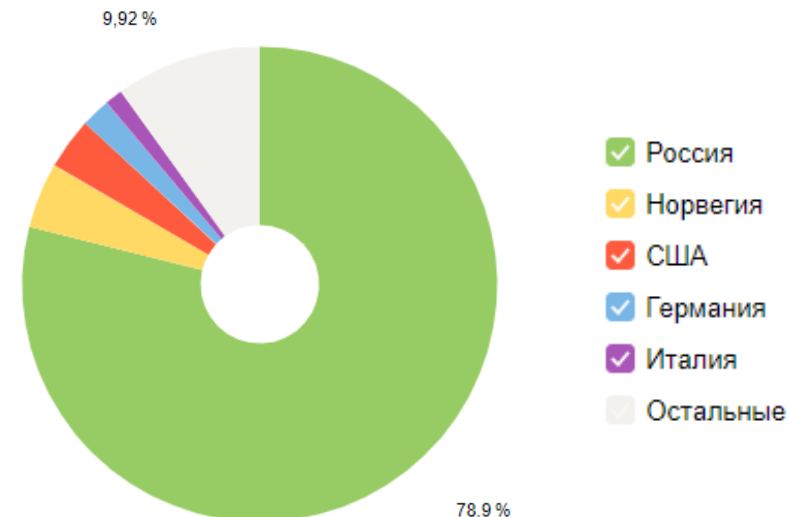
- ✓ Развлечения и досуг
- ✓ Одежда, обувь и аксессуары
- ✓ Строительство, обустройство и ремонт
- ✓ Финансы
- ✓ Семья и дети

2. Возраст

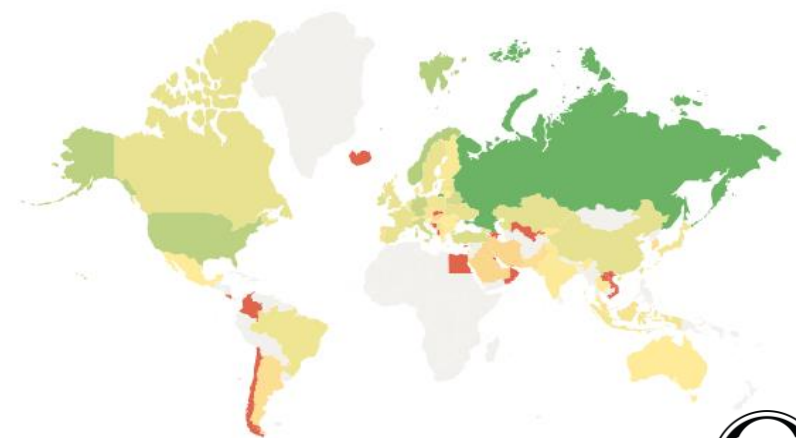


- 25-34 года
- 35-44 года
- 18-24 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше
- Остальные

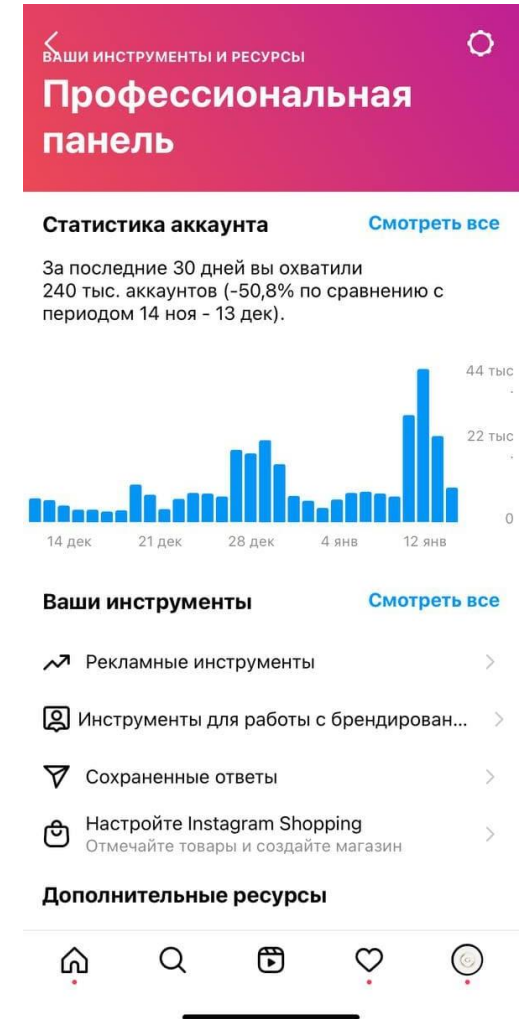
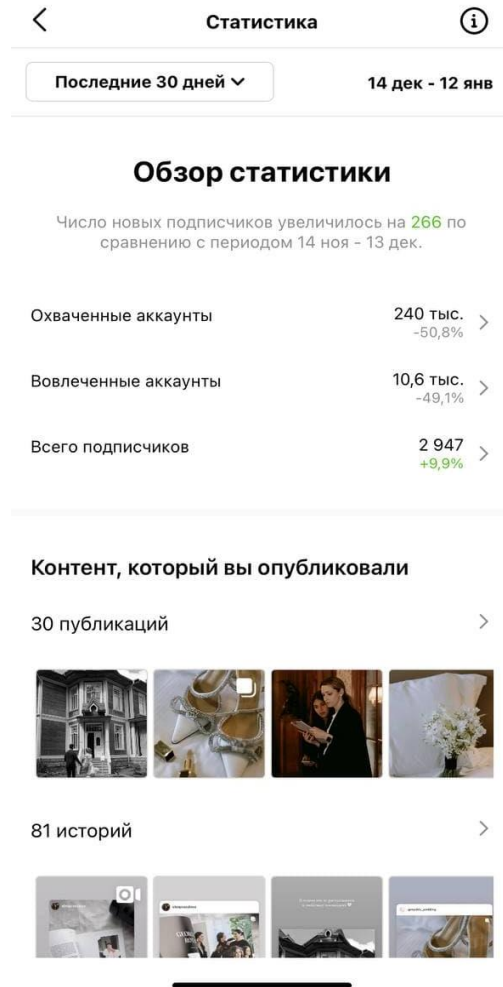
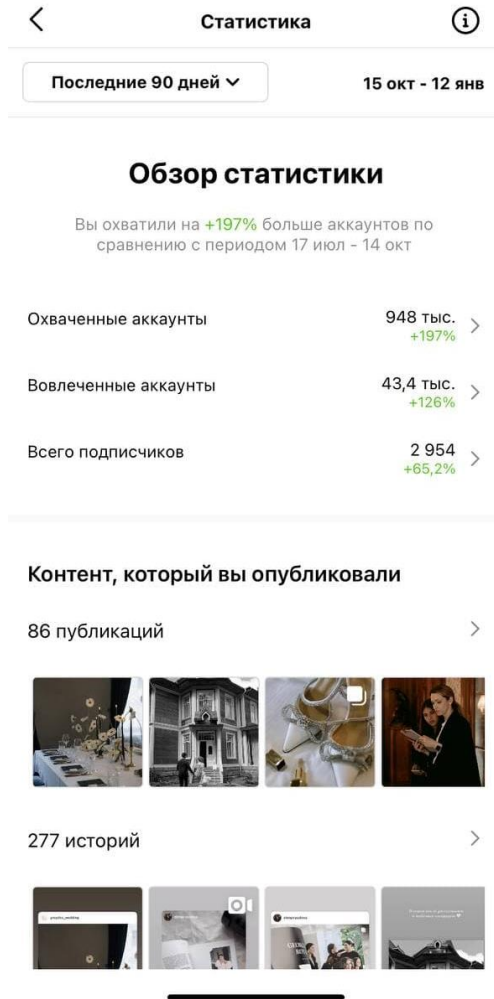
3. География



- ✓ Россия
- ✓ Норвегия
- ✓ США
- ✓ Германия
- ✓ Италия
- ✓ Остальные



СТАТИСТИКА В INSTAGRAM



НАШИ ПАРТНЁРЫ

Jo Malone
LONDON

**GRAND HOTEL
EUROPE**
A BELMOND HOTEL
ST PETERSBURG


HOTEL NATIONAL
MOSCOW
THE
LUXURY
COLLECTION


TSAR PALACE
LUXURY HOTEL & SPA
★★★★★


Kempinski Hotel
Moika 22
ST PETERSBURG


HOTEL ASTORIA
ST PETERSBURG
A ROCCO FORTE HOTEL


WAWELBERG
HOTEL
St. Petersburg

TOP15
MOSCOW

Est. 1891

VAZISUBANI
ESTATE

WEDVIBES

St. Erme

Кураск-Вояж

COLLETTA
TUSCANY VILLAS


ST. PETERSBURG
FASHION
WEEK

BRANDS



НАШИ ПРОЕКТЫ

GREY CHIC
WEDDING AGENCY

НАПРАВЛЕНИЯ GREY CHIC:

- Концептуальное агентство GREY CHIC Concept Agency [Сайт](#) >
- Свадебное агентство GREY CHIC Wedding Agency [Сайт](#) >
- Онлайн и печатный журналы GREY CHIC Magazine [Сайт](#) >
- Закрытый клуб GREY CHIC & Co. [Сайт](#) >



ПЕРВЫЙ ПЕЧАТНЫЙ ВЫПУСК
GREY CHIC MAGAZINE № 0

GREY CHIC

СЕРЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЖУРНАЛ НАЧАЛО ISSUE 2021



№ 0

ВДОХНОВЕНИЕ СЕРЫМ: ИСТОРИЯ РОЖДЕНИЯ GREY CHIC
ГОРОД: ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ, РЕСТОРАНЫ И КУЛЬТУРНЫЕ МЕСТА
ИНТЕРВЬЮ: NATALI LESKOVA, АННА КРАСОВСКАЯ, ØPETIT

О ПЕЧАТНОМ ВЫПУСКЕ

В первый печатный выпуск GREY CHIC Magazine №0 вошли интервью с известными персонами Петербурга и лучшие проекты за 2020/2021 год.

ТИРАЖ — 350 экземпляров

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА — 2790 р

ТОЧКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

- Кафе и рестораны
- Студия Наталии Лесковой
- Книжные магазины «Подписные издания» и «Перед прочтением сжечь»



ВТОРОЙ ПЕЧАТНЫЙ ВЫПУСК
GREY CHIC MAGAZINE № 1

GREY CHIC

СЕРЫЙ

ПЕТЕРБУРГСКИЙ

ЖУРНАЛ

ISSUE

2022



Nº 1

PHOTO: LAGERFELD: В ГЛАВНОЙ РОЛИ ТАТЬЯНА НЕКЛЮДОВА, IDU_IDU
ГОРОД: LE POMPON, NATURE SHADES, ПРОГУЛКА ПО ПЕТЕРБУРГУ
ИНТЕРВЬЮ: ТАТЬЯНА КОЧНОВА, ИРИНА ДАНИЛИНА, НАСТАСЬЯ ПАНИНА

О ПЕЧАТНОМ ВЫПУСКЕ

В содержание второго печатного выпуска GREY CHIC Magazine №1 редакция включила вдохновляющие фотопроекты и интервью с выдающимися личностями.

ТИРАЖ — 300 экземпляров

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА — 2990 р

ТОЧКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

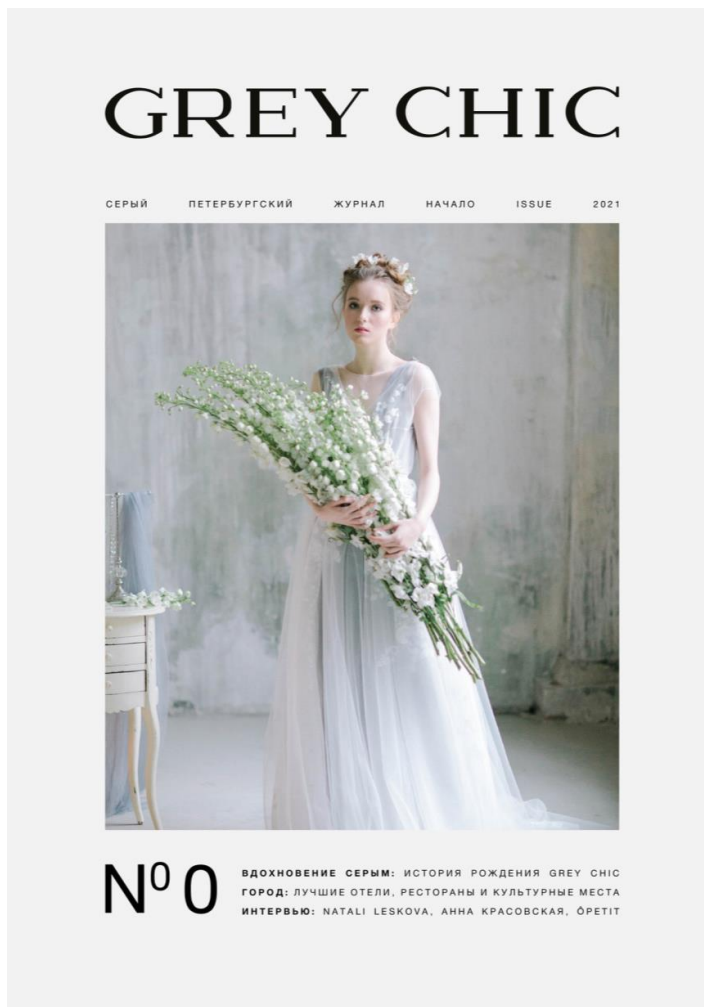
- Кафе и рестораны
- Студия Наталии Лесковой
- Книжные магазины «Подписные издания» и «Перед прочтением сжечь»



СОТРУДНИЧЕСТВО

GREY CHIC
MAGAZINE

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



1. УЧАСТИЕ В ПЕРСОНАЛЬНОМ ИНТЕРВЬЮ:

*от 2-х страниц, обговариваются индивидуально
в разделах "Город", "Культура", "Fashion", "Жизнь" – от 40.000 руб,
в разделе "Персоналии" – от 50.000 руб

2. УЧАСТИЕ В ПЕРСОНАЛЬНОЙ СТАТЬЕ О БРЕНДЕ/ПРОЕКТЕ:

*от 2-х страниц, обговариваются индивидуально
в разделах "Город", "Культура", "Fashion", "Жизнь" – от 30.000 руб,
в разделе "Персоналии" – от 40.000 руб

3. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДБОРКЕ:

рубрика "Inspiration" (подборка аккаунтов, декора) :
½ страница – 20.000 руб
1 страница – 25.000 руб
1 разворот (2 страницы) – 30.000 руб

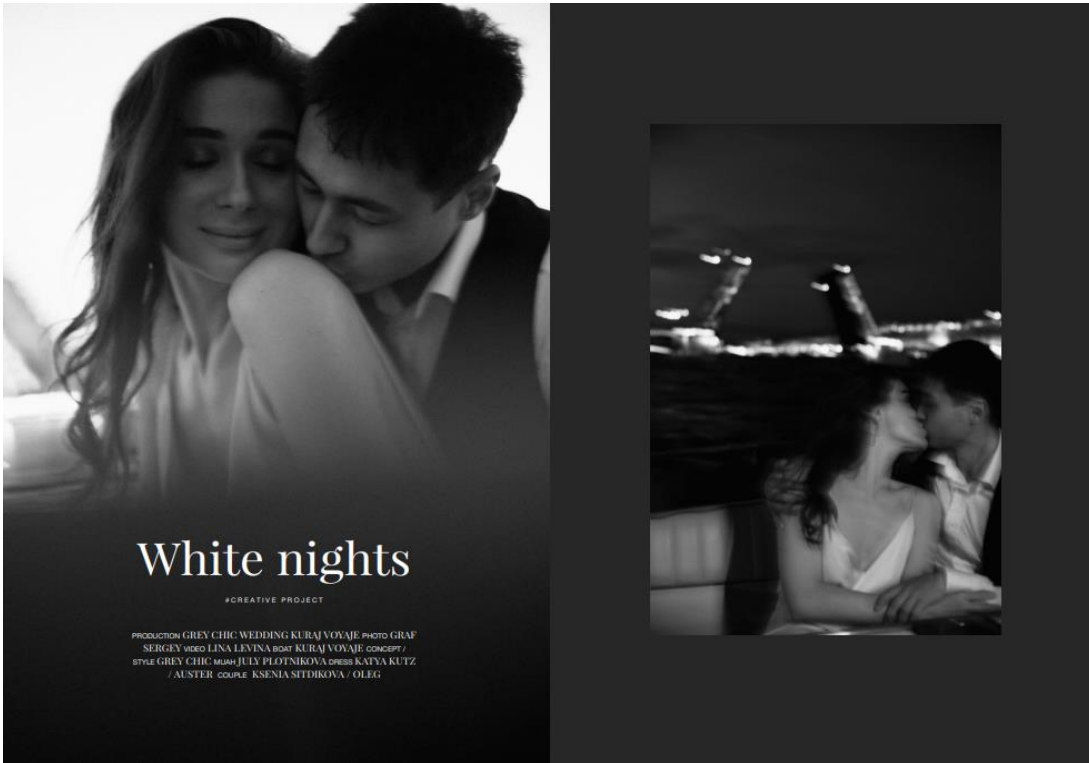
4. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТЬЕ/ПРОЕКТЕ В РАЗДЕЛЕ " ЖИЗНЬ":

*условия обговариваются индивидуально – от 20.000 руб

В н и м а н и е ! Мы работаем только с теми проектами, чья стилистика и эстетика нам близка, с кем мы смотрим в одном направлении.



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



5. ПУБЛИКАЦИЯ ВАШЕГО ФОТОПРОЕКТА В РУБРИКЕ "PHOTO" – от 30.000 руб

6. ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА:

Реклама бренда/продукта на разворот на первых страницах – 100.000 руб

Реклама бренда/продукта на разворот в середине журнала – 60.000 руб

Реклама бренда/продукта на страницу – 40.000 руб

Реклама бренда/продукта на ½ страницы – 25.000 руб

*Поддержка в социальных сетях: 1 пост + сториз

7. ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ:

публикация коллекций и кампейнов, лукбуков – от 35.000 руб

В н и м а н и е ! Мы работаем только с теми проектами, чья стилистика и эстетика нам близка, с кем мы смотрим в одном направлении.



ИМИДЖЕВАЯ СЪЕМКА С ПУБЛИКАЦИЕЙ В ЖУРНАЛЕ



1. Разработка стилистики бренда / проекта с долгосрочным ведением проекта – от **100.000 руб**

2. Продюсирование и разработка стилистики имиджевой съемки – **50.000 руб**

3. Продюсирование и разработка стилистики съемки лукбука/каталога – от **30.000 руб**

4. Разработка визуального образа сайта и настройка его на основе платформы Vigbo – от **40.000 руб**

(дополнительно оплачивается сама платформа: 4.900 или 7.900 рублей в год).

5. Разработка визуального образа аккаунта в инстаграм и настройка постов на 2 недели – **20.000 руб**

Б о н у с :

Все наши клиенты становятся членами закрытого клуба GREY CHIC & Co. с регулярной публикацией статей о них в нашем журнале, а также с указанием информации в каталоге закрытого клуба.



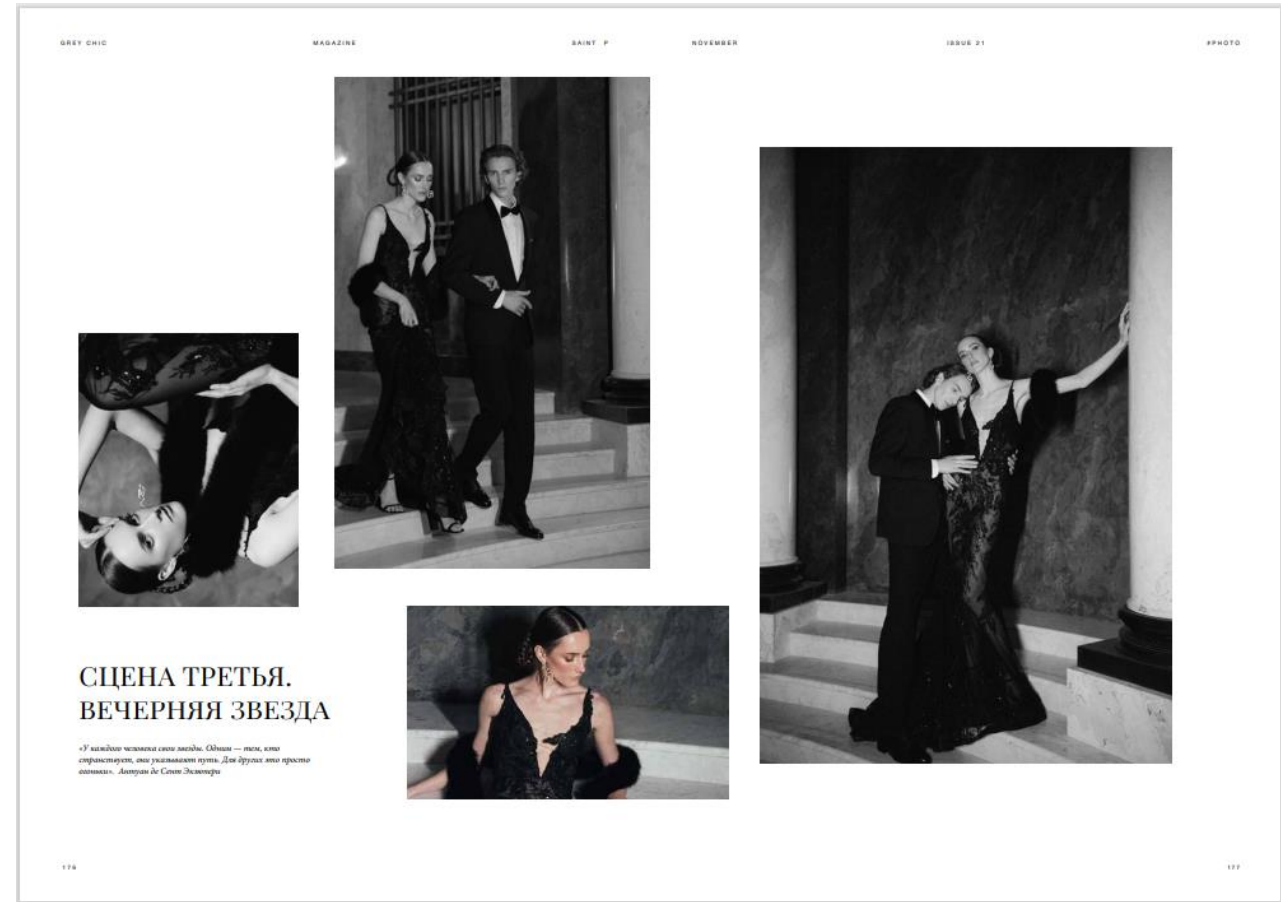
ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

Участие в интервью, рубрика :

*от 2х страниц

в разделе "Город", "Культура", "Fashion", "Жизнь" – от 40.000

в разделе "Персоналии" – от 50.000



Имиджевая реклама:

Реклама бренда/продукта на разворот на первых страницах – 100.000

Реклама бренда/продукта на разворот в середине журнала – 60.000

Реклама бренда/продукта на страницу – 40.000

Реклама бренда/продукта на ½ страницы – 25.000





Ольга Малиновская +7 (921) 878 34 46

Сайт: magazine.grey-chic.com

Instagram: [@grey_chic](https://www.instagram.com/grey_chic) / [@greychic_magazine](https://www.instagram.com/greychic_magazine)